

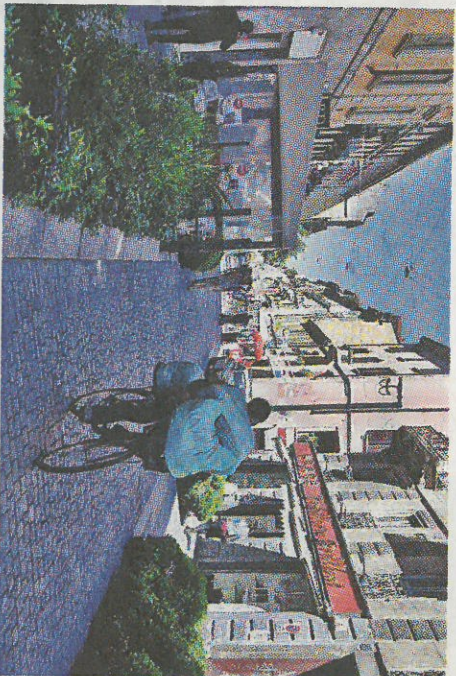
# Arriva il colosso cinese che farà sgomberare i magazzini di via Sarpi

Aprire ad Agrate il polo merci più grande d'Europa  
“A Chinatown resteranno soltanto i negozi”

GABRIELE CEREDA

**L**O CHIAMANO Sandro, in realtà il suo vero nome è un po' più difficile: Chen Wen Xu. Nato 40 anni fa in Cina, da quasi 20 vive a Brescia, e promette di rivoluzionare le rotte dei prodotti Made in China all'interno del Nord Italia. L'ultimo pezzo del puzzle l'ha sistemato ad Agrate Brianza, a ridosso della provinciale 121. È qui che in autunno aprirà il più grande mercato all'ingrosso europeo dei prodotti provenienti dall'oriente. Un gigante a due piani di 35mila metri quadrati dove troveranno posto 200 negozi per grossisti. Ogni giorno è previsto l'arrivo di 11 container, oltre 4mila all'anno.

Numero uno dei supermercati Aumai, 32 punti vendita sparsi nelle regioni del Nord, nel 2015 quando le vetrine di Upin hanno sloggiato da piazzale Loreto dopo 88 anni sono state rimpiazzate dai prodotti del panda verde, simbolo della catena cinese. Da tempo, però, mister Wen Xu, ha messo gli occhi sulla Chinatown milanese. L'idea è semplice: decongestionare via Paolo Sarpi offrendo ai grossisti un punto di appoggio vicino e più comodo. La possibilità è arrivata quando Uquifa, storica azienda chimica, ha impacchettato i macchinari lasciando libero il terreno a due passi dalla A4 e dalla tangenziale Est. Sandro, come lo chiamano tutti, con il sostegno di Mps Capital Service e Unicredit, ha messo sul piatto 60 milioni di euro per allargare il suo business. «Ci aspettiamo che il nostro megastore incontri il favore dei grossisti che si oggi ritrovano in difficoltà dal punto di vista della logistica. In prima battuta pensiamo a Milano, a



lità del commercio al dettaglio potrebbe modificare l'assetto odierno della zona». Proprio per sondare gli sviluppi della situazione nelle prossime settimane Ou incontrerà l'imprenditore “bresciano”. Un meeting che rappresenta

solo un vertice dei poliedrici interessi dei cinesi per la città della Madonnina. Lo scorso aprile i cinesi di Fosun si sono aggiudicati la sede di Unicredit in Piazza Cordusio per 345 milioni di euro, in settimana è toccato all'Inter pas-



**IN COSTRUZIONE**  
Il maxicentro logistico in fase di completamento. A sinistra il traffico di merci in via Sarpi

sare di proprietà e finire in mano a Suning, colosso degli elettrodomestici con gli occhi a mandorla. Anche il Milan di Berlusconi si è rivolto a Oriente per la cessione della società. Più in generale gli affari sull'asse Cina-Milano viaggia-

## VACANZE IN RIVIERA ADRIATICA

Pineta sul mare Campina Village Cesenatico



**SPECIALE GIUGNO PINETA SUL MARE CAMPING VILLAGE**  
(offerta valida per soggiorni settimanali dall'11 giugno al 2 luglio 2016)

**1 SETTIMANA IN CASA MOBILE Luna: € 489,00**  
**1 SETTIMANA IN COTTAGE: € 589,00**

- Inclusi nel prezzo:
- Soggiorno per 4 persone
- BIMBI GRATIS fino a 8 anni (in 5° e 6° letto)
- Biancheria da letto e da bagno
- Pulizia finale
- Aria condizionata
- Parcheggio auto
- Ingresso alla nuova piscina
- Animazione c/o Cesenatico Camping Village
- Servizio Spiaggia
- Wi-Fi
- Assicurazione e diritto fisso di prenotazione

Via Stoccolma - 47042 Cesenatico (Fc)  
Tel. 0547 1932060

www.pinetasulmarecampingvillage.com  
Info: pineta@pinetaresortcampingvillage.com

## CIMINO

www.ciminohotels.it

Rimini

**SPECIALE GIUGNO - 7 NOTTE**  
Offerte valide dal 01/06/16 al 30/06/16

Sistemazione in camera doppia o matrimoniale  
Trattamento di pensione completa  
Ricca colazione a Buffet  
Pranzo e cena con menu a scelta  
1/2 minerale + 1/4 di vino a persona a pasto  
1 ombrellone + 2 lettini in spiaggia inclusi  
Bimbi fino a 8 anni non compiuti sconto 50%

**HOTEL VIENNA OSTENDA**  
Tel. 0541 391744

Viale Regina Elena, 11 - Rimini Marina Centro (RS)

**HOTEL BRITANNIA**  
Tel. 0541 350894

Via Partino, 90 - Rimini Marina Centro (RS)  
Quota per persona: € 315,00  
Mare 1 bambino fino a 8 anni gratis  
In camera con 2 adulti valido per prenotazioni con almeno 21 gg di anticipo.

Rimini

**HOTEL ALFIERI** Tel. 0541 381436

Via Alfieri 10 - info@hotelalfieri.com

**3 GENERAZIONI DI TRADIZIONI ROMAGNOLA**

CENTRALISSIMO PICCOLO HOTEL VICINISSIMO AL MARE PARCHEGGIO

**SPECIALE GIUGNO !!**

da € 34 in pensione completa!

www.hotelalfieririmini.com

Cesenatico Villamari

**Hotel Acadia**  
Tel. 0541 86286 fax 0541 86804

www.hotelacadia.it info@hotelacadia.it

**VACANZE IN FAMIGLIA**

Tutto compreso: pensione completa, menu a scelta, frici buffet, bevande ai pasti Piccina, servizio spiaggia, bici, animazione/Minidub, parco acquatico, Parcheggio.

**SPECIALE SETTIMANA Dal 25 Giugno**

7 giorni in ALL INCLUSIVE a € 420

un bambino fino a 6 anni GRATIS

MIRAMARE DI RIMINI

**Hotel KADETT** \*\*\*\*S

Tel. 0541 373125

www.hotelkadett.it

info@hotelkadett.it

**IL SOTTOCOSTO DELL'ESTATE! ALL INCLUSIVE GIUGNO da € 39**

Pensione completa + Bevande

4 meni + 14 Portate di Antipasti Speciali Serate a Tema con Aperitivo

BAMBINI GRATIS - PARCO ACQUATICO - ANIMAZIONE

GATTEO A MARE

**Hotel Azzurra** \*\*\*\*

Tel. 0547 87301

Estate P.C.

Da E 40,00 a E 78,00

UN PARADISO PER BAMBINI

www.azzurrahotel.com

no a gonfie vele, come dimostrano i dati Istat elaborati dalla Camera di commercio di Monza: solo nel 2015 l'import è cresciuto del 12,9 per cento per un valore di oltre 5 miliardi di euro. I cinesi arrivano carichi di soldi, e qualcu-

**L'INTERVISTA / LA SCRITTRICE PUNNGAI**  
“Milano ha un fascino fatto di moda e business che attira gli orientali”

ZITA DAZI

**I**CINESI a Milano fanno grandi affari. Comprano grattacieli e squadre di calcio, mettono in piedi mega centri commerciali. Pun Ngai, docente all'università di Hong Kong e dirigente del centro ricerche sociali di Pechino, è in città per presentare il suo ultimo libro, “Morire per un iPhone”, Jaca book, (domani alle 18.30, alla libreria Città Possibile di via Frua 11).

**Perché quest'interesse del grande business cinese per Milano?**

«La città ha un grande appeal per il pubblico cinese di fascia media per il fascino legato alla moda, che la fanno apparire come un faro e un centro di eccellenza persino più importante della Francia e della Gran Bretagna. Ma anche lo sport milanese è molto di moda. E chi si compra una squadra di calcio, si fa automaticamente una enorme pubblicità presso il nostro pubblico. La Cina è più affascinata dai prodotti italiani che da quelli di qualsiasi altro paese. Milano stessa è un brand».

**Dietro al grande business degli investitori, c'è il rischio che torni lo sfruttamento dei lavoratori cinesi?**

«Il capitale è capitale da qualunque parte arrivi. Ma non credo che ci sia questo rischio legato al grande business».

**C'è rischio nel “piccolo”? Per esempio, nel commercio al dettaglio, nei bar, nei negozi che ormai gli immigrati cinesi gestiscono in larga parte?**



La scrittrice e ricercatrice cinese Pun Ngai



## L'ATTENDENZA

Alla Cina piacciono i prodotti italiani più di quelli di qualsiasi altro Paese

«Il capitale che viene dall'estera imparando come muoversi nella società occidentale. Gli immigrati cinesi in Italia applicano la lezione imparata dall'ovest. Fanno quello che hanno imparato lavorando sul campo».

**Ma che cosa ha in più Milano rispetto a una città cinese?**

«I flussi migratori sono diretti in tutta Europa perché da voi c'è il lavoro, questo è l'unico motivo. A volte anche da voi le condizioni di lavoro sono molto dure e non ci sono autorità pubbliche che proteggano i migranti cinesi e facciano rispettare le leggi».